

Programm der ProFlex 2017 - Tag 1: Mittwoch, 08. März 2017

09:00	Einlass und Registrierung & Beginn der Ausstellung
10:00	Begrüßung Bernhard Stradner, DFTA-Präsident Alexander W. Roos, Rektor Hochschule der Medien Stuttgart
10:10	Informationen zum DFTA-Förderverein Reinhart Dortschy, Vorsitzender DFTA-Förderverein
10:15	Keynote: Verhandeln mit Boxstrategien Frieder Gamm, Top-Speaker & Verhandlungsexperte
Forum	Digitaler Verpackungsdruck
11:15	Update zum digitalen Verpackungsdruck Simon Lober, Competence Center Digitaldruck der DFTA und HTWK Leipzig
11:30	Digital Print Possibilities, Opportunities and Threats Amir Dekel, Vice President Business Unit Manager Print, ISRA VISION AG
12:00	Digitaler PrePrint - The Game Changer? Rainer Wilke, Geschäftsführer, Christiansen Print GmbH Henrik Jensen, Geschäftsführer, Christiansen Print GmbH
12:30 - 13:30	Mittagspause
12:30 - 13:20	Druckdemonstration im DFTA-Technologiezentrum
Forum	Flexodruck Teil I: Neuheiten und zukünftige Herausforderungen
13:30	Die Formherstellungstechniken des Flexodrucks und ihre Bedeutung. Eine Bestandsaufnahme. Prof. Dr. Martin Dreher, Wissenschaftlicher Leiter, DFTA-Technologiezentrum

Programm der ProFlex 2017 - Tag 1: Mittwoch, 08. März 2017

13:40 **Podiumsdiskussion: Flexo-Druckformherstellung heute und in Zukunft**
Carsten Bastian, Global Corporate Accounts Manager, DuPont Advanced Printing
Roland Hamacher, Division Sales Manager, Kodak GmbH
Dr. Dieter Niederstadt, Technical Marketing Manager, Asahi Photoproducts
Dr. Eva Freudenthaler, Vice President Marketing & Technology, Flint Group
Armin Senne, Vertriebsleiter Flexodruck, ContiTech Elastomer-Beschichtungen GmbH

14:30 **Drucken im erweiterten Farbraum - Über die Möglichkeit der Simulation von Pantonefarben im standardisierten 7C Druck**
Mustafa Dilek, Verkaufsleiter DACH, GMG GmbH & Co. KG

14:55 - 15:15

Kaffeepause

Forum

Flexodruck Teil II: Neuheiten und zukünftige Herausforderungen

15:15 **Industrie 4.0 im Flexodruck – Die realen Chancen und die nötigen Bausteine**
Dieter Weinle, Vertriebs- & Projektingenieur

15:40 **Wo stehen wir beim Flexodruck-Standard?**
Jan-Peter Homann, homann colormangement

16:00 **Ein Blick auf die andere Seite des großen Teiches:
Wie man in den USA versucht, den Verpackungsdruck effektiver zu machen**
Dietmar Fuchs, Product Manager, ColorLogic GmbH

ab 17:00 **Shuttletransfer von Hotels zur Abendveranstaltung**

19:15 **Preisverleihung DFTA AWARD 2017**
MOTORWORLD Region Stuttgart
Legendenhalle
Graf-Zeppelin-Platz
71034 Böblingen
www.legendenhalle.de

Programm der ProFlex 2017 - Tag 2: Donnerstag, 09. März 2017

09:00	Einlass und Registrierung & Beginn der Ausstellung
10:00	Begrüßung Prof. Dr. Martin Dreher, Wissenschaftlicher Leiter, DFTA-Technologiezentrum
Forum	Marketing & Verpackung Teil I
10:10	Verpackungstrends 4.0 Norbert Sauermann, Chefredakteur, Verpackungs-Rundschau
10:30	Generation Z: Lebensstil, Motivation, Konsumverhalten Frank Müller, Geschäftsführer & Inhaber, Haus E / alltag & anders
11:00	3D-Visualisierung im Verpackungs-Design: Herausforderungen, Vorteile, Ausblick Dieter Janout, Geschäftsführer, Amagoo AG
11:30	Druckfarbenverordnungen heute und morgen: Was sind die Restriktionen für Verpackungen durch das Thema Migration? Dr. Stefan Busse, Regional Director Application Technology, SIEGWERK DRUCKFARBEN AG & Co. KGaA
12:00 - 13:00	Mittagspause
Forum	Marketing & Verpackung Teil II
13:00	Druckdemonstration im DFTA-Technologiezentrum
13:30	Workshop im DFTA-Technologiezentrum zum Thema Druckqualität Wie wird Druckqualität definiert und wie kann sie beurteilt werden? Prof. Dr. Martin Dreher, Wissenschaftlicher Leiter, DFTA-Technologiezentrum
14:30	Verabschiedung / Ausklang Prof. Dr. Martin Dreher, Wissenschaftlicher Leiter, DFTA-Technologiezentrum