

DFTA AWARD 2017: Auszeichnung herausragender und exzellenter Leistungen im Flexo- und Verpackungsdruck

Der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. hat am Abend des 08. März 2017 in der MOTORWORLD in Böblingen die besten Druckereien und Vorstufenbetriebe in insgesamt acht verschiedenen Kategorien sowie einem erstmals ausgelobten Sonderpreis des DFTA-Fördervereins ausgezeichnet.

Feierliche Abendveranstaltung im Rahmen der ProFlex 2017

Rund 400 Vertreter der Flexo- und Verpackungsbranche waren zur Galaveranstaltung in die Legendenhalle der MOTORWORLD gekommen. Die feierliche Preisverleihung fand im Rahmen der zweitägigen Veranstaltung ProFlex statt, der jährlichen Fachtagung mit Leistungsschau des DFTA Flexodruck Fachverbandes.

Der seit 2012 alle zwei Jahre verliehene DFTA AWARD gilt als renommierte und angesehene Auszeichnung der Flexo- und Verpackungsdruckindustrie. Moderiert wurde die Verleihung von der TV- und Event-Moderatorin Melanie Bergner sowie DFTA-Präsident Bernhard Stradner.

Das Niveau der Druckmotive brachte die Jury zum Staunen

„Die Einreichungen der diesjährigen Preisträger sind ein starker Beweis für die Zukunftsorientierung sowie die Leistungs- und Entwicklungsfähigkeit der gesamten Flexo- und Verpackungsdruckbranche“, erklärt Prof. Dr. Martin Dreher, Vorsitzender des Bewertungskomitees und Wissenschaftlicher Leiter des DFTA-Technologiezentrums. „Der Trend der zielgerichteten Auswahl der Einsendungen, mit qualitativ sehr hochwertigen Druckmustern, setzte sich fort und erreichte einen Grad, der die Jury wirklich zum Staunen brachte.“

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Im Vergleich zum DFTA AWARD 2015 konnte die Jury, bestehend aus Mitgliedern des DFTA-Präsidiums, erneut einen Qualitätsanstieg feststellen. „Aufgrund der hohen Leistungsdichte gestaltete sich der Auswahlprozess in diesem Jahr als besonders schwierig. Nicht zuletzt aus diesem Grund können sich alle Teilnehmer des diesjährigen Awards als Gewinner fühlen“, so der Jury-Vorsitzende.

Unter den rund 200 Einsendungen konnten die Jurymitglieder neben der herausragenden Qualität auch den zunehmenden Trend im Flexodruck, hin zu haptisch sehr anspruchsvollen Druckmotiven erkennen. Dies wurde vom Bewertungskomitee mit der Schaffung der neuen Kategorie „Matt-Glanz-Haptik“ gewürdigt.

Schaufenster für Spitzenleistungen im Flexodruck

„Die Anzahl an hochwertigen Einreichungen macht deutlich, dass sich der DFTA AWARD als eine gefragte Möglichkeit etabliert hat, um das extrem hohe Leistungsniveau des Flexodrucks eindrucksvoll zur Schau zu stellen“, zeigt sich Prof. Dr. Martin Dreher begeistert, der neben Melanie Bergner, Nicola Kopp und Bernhard Stradner ebenfalls auf der Bühne stand, um die Jurybewertungen der ausgezeichneten Druckmuster zu verkünden.

Auch Nicola Kopp, Geschäftsführerin des Flexodruck Fachverbandes ist von der Wirkung der Auszeichnung und der Preisverleihung überzeugt: „Der DFTA AWARD setzt ein deutliches Zeichen in der Branche und am Markt und sorgt bei neuen Kunden sicherlich für Aufmerksamkeit.“

Der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. und die Mitglieder der Award-Jury gratulieren allen Nominierten und Prämierten ganz herzlich.

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Die Gewinner, aufgeschlüsselt nach den einzelnen Kategorien, sind:

Flexible Verpackung Schmalbahn (< 800 mm)

Motiv: Morga – Pionier Extrakt
Druck: Jodl Verpackungen GmbH
Eingereicht durch: Glatz Klischee GmbH

Flexible Verpackung (> 800 mm)

Motiv: Kambly - Bretzeli
Druck: Jodl Verpackungen GmbH
Eingereicht durch: Glatz Klischee GmbH

PrePrint

Motiv: MAITRE PRUNILLE
Druck: Christiansen Print GmbH
Eingereicht durch: Christiansen Print GmbH

Postprint (HQPP)

Motiv: O2U Purebed POS-Verpackung im „Clean-Design“
Druck: Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG
Eingereicht durch: Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

Postprint Inline

Motiv: SANWALD Bier Export-Karton
Druck: Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG
Eingereicht durch: Hans Kolb Wellpappe GmbH & Co. KG

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Innovation

Motiv: Starbucks Textwechsler
Druck: Christiansen Print GmbH
Eingereicht durch: Christiansen Print GmbH

Motiv: bofrost Eiswickler Big Mandel
Druck: Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG
Eingereicht durch: Warburger Klischeeanstalt GmbH

Konvertierung zum Flexodruck

Motiv: Rupp Food Austria GmbH Purizon Adult
Dog Lamm & Lachs 12kg
Druck: Bischof + Klein SE & Co. KG
Eingereicht durch: Bischof + Klein SE & Co. KG

Matt-Glanz-Haptik

Motiv: Agrarfrost Back Frites
Druck: Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG
Eingereicht durch: Dettmer Verpackungen GmbH & Co. KG

Sonderpreis des DFTA-Fördervereins: Excellence in Flexo

Motiv: Revillon - bientôt Noël 2017
Druck: Jodl Verpackungen GmbH
Eingereicht durch: Glatz Klischee GmbH

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0



DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
Nobelstraße 5B
D-70569 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 679 600
Telefax +49 (0) 711 679 60-20
E-Mail dfta@dfta.de
Internet www.dfta.de

Eine Übersicht aller Nominierten und Prämierten ist online verfügbar:

- www.dfta.de/de/aktivitaeten/dfta-award/
- www.dfta-profex.de/die-profex/dfta-award-2017/

Ein herzliches Dankeschön spricht die DFTA allen Sponsoren der diesjährigen Award-Verleihung für ihre großzügige Unterstützung aus:

- Bobst Bielefeld GmbH
- Doneck Euroflex S.A.
- DuPont de Nemours (Deutschland) GmbH
- Flint Group Germany GmbH
- G&K Tech Media GmbH
- Kodak GmbH
- Praxair Surface Technologies GmbH
- Rossini GmbH
- SIEGWERK DRUCKFARBEN AG & Co. KGaA
- WINDMÖLLER & HÖLSCHER KG

Stuttgart, 16. März 2017

DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Kontakt

Ansprechpartner:

Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:

Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Fotos

Diese Fotos können unter Angabe der Quelle DFTA Flexodruck Fachverband e.V. im Zusammenhang mit der Berichterstattung verwendet werden:



Foto 1: Die Gewinner des DFTA AWARD 2017 freuen sich über die Auszeichnung und Anerkennung ihrer Leistungen



Foto 2: DFTA AWARD 2017: Für alle Nominierten und Prämierten ein Grund zum Feiern



Foto 3: DFTA AWARD 2017: Festliche und ausgelassene Stimmung unter den rund 400 Teilnehmern



Foto 4: Ein eingespieltes Team auf der Bühne: Jurymitglied Prof. Dr. Martin Dreher, TV- und Event-Moderatorin Melanie Bergner, DFTA-Geschäftsführerin Nicola Kopp und DFTA-Präsident Bernhard Stradner

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0



DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
Nobelstraße 5B
D-70569 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 679 600
Telefax +49 (0) 711 679 60-20
E-Mail dfta@dfta.de
Internet www.dfta.de

Über den DFTA Flexodruck Fachverband e.V.

Der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. ist seit über 30 Jahren im deutschsprachigen Raum aktiv. Mit über 300 vorrangig mittelständischen Mitgliedsunternehmen ist der DFTA Flexodruck Fachverband e.V. der mitgliedsstärkste Flexodruckverband in Europa. Die Aufgabe und das Anliegen des Verbandes ist es, die Interessen des Flexodrucks nach außen zu kommunizieren und zu vertreten. Für die Mitglieder und nahestehenden Institutionen leistet die DFTA Beratung und Unterstützung, um sie für zukünftige Anforderungen der Branche fit zu machen. Zu den Mitgliedern gehören Druckunternehmen, Zulieferer, Verarbeiter und Unternehmen der Druckvorstufe der Flexodruckindustrie. Weitere Informationen finden Sie unter www.dfta.de und im Social Web über [Twitter](#), [YouTube](#) und [Facebook](#).

Kontakt

Ansprechpartner:
Nicola Kopp
Geschäftsführerin
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
nicola.kopp@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0

Pressekontakt:
Sabrina Bernhardt
Referentin Marketing-Kommunikation
DFTA Flexodruck Fachverband e.V.
sabrina.bernhardt@dfta.de
+49 (0) 711 67960 0